

ÁREA: CATEDRA EMPRESARIAL

GRADO: SEPTIMO

DOCENTE: JAVIER EDUARDO GUZMÁN

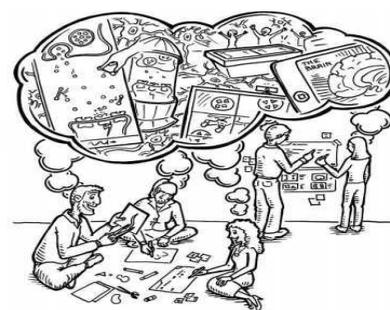
1. OBJETIVO:

Aplicar estrategia pedagógica que permita el mejoramiento académico de los estudiantes con dificultades en las áreas del plan de estudios con bajo desempeño académico, que permita a los estudiantes demostrar la superación de las dificultades y el fortalecimiento de los aprendizajes.

2. REFERENTE CONCEPTUAL

La innovación en modelos de negocio no mira al pasado, pues éste dice poco sobre el abanico de posibilidades a disposición de los nuevos modelos de negocio. La innovación en modelos de negocio consiste en desafiar las normas para diseñar modelos originales que satisfagan las necesidades desatendidas, nuevas u ocultas de los clientes. Para encontrar opciones nuevas o mejores, es necesario engendrar un puñado de ideas para después elegir las más apropiadas.

De esto se deduce que la ideación tiene dos fases principales: la generación de ideas, donde lo importante es la cantidad, y la síntesis, en la que las ideas se comentan y combinan para finalmente escoger un número reducido de opciones viables. Estas opciones no siempre serán modelos de negocio disruptivos, también pueden ser innovaciones que amplíen el alcance de un modelo de negocio existente con el fin de mejorar la competitividad.



<https://youtu.be/DIQY4GuNqQQ>

3. METODOLOGÍA

El estudiante realizara las actividades planteadas en el Rally Emprendedor, y las ejecutara presentando en un 1/8 cartulina con el dibujo correspondiente y su explicación de cómo funciona de la siguiente manera:

TALLER DE CREATIVIDAD

El estudiante debe pensar qué producto innovador puede crear que solucione una problemática en el municipio de Chía; con las dos palabras que fueron asignadas. Por ejemplo, ¿qué producto se puede crear a partir de un banano y un celular?; Debe plasmar la solución definida en 1/8 cartulina con el dibujo correspondiente y su explicación de cómo funciona.

PALABRAS: (VALDE- ESFERO)

El estudiante tendrá la misión de construir un prototipo del producto que plantearon en el punto anterior. Podrán usar materiales reciclables y cualquier otro material que tengan a su alrededor para construir un prototipo que permita ejemplificar la idea propuesta.

El día de clase siguiente a la semana de receso el estudiante presentara en físico el prototipo realizado en el punto anterior para su sustentación

4. EVALUACIÓN

Para la evaluación se tendrá en cuenta innovación, creatividad, manejo de los recursos y sustentación, los anteriores serán evaluado por medio de la siguiente rubrica:

CATEDRA EMPRESARIAL GRADO SEPTIMO	ESCALA VALORATIVA		
EJE INTEGRADOR	INDICADOR	APROBO	NO APROBO
INNOVACION	Soluciona una problemática por medio de un modelo de innovación	Realiza las actividades del Rally emprendedor cumpliendo en su totalidad con el objetivo de la guía	Realiza las actividades del Rally emprendedor sin aplicar los conceptos básicos incumpliendo con el objetivo de la guía